

OBJETIVO: Definir lineamientos metodológicos para la elaboración de la estrategia de Rendición de Cuentas (RdC), a fin de generar espacios de participación abierta y transparente para los grupos de interés con respecto a la gestión y logros alcanzados por el Inpec, y dar reconocimiento a la importancia de desarrollar por parte del servidor penitenciario un ejercicio con ética pública.

ÍTEM	ACTIVIDAD	TEMAS	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	TIPO DE RECURSOS			COMPONENTES			
						HUMANOS	FINANCIEROS	TECNOLÓGICOS, LOGÍSTICOS Y FÍSICOS	INFORMACIÓN	DIÁLOGO	INCENTIVOS	EVALUACIÓN
1	Análisis del estado de la RdC en el Inpec	1.1 Diagnóstico de la RdC en el Inpec	Encuesta online / página web	29/04/16	OFPLA	x		x	x			x
		1.2 Resultados del Diagnóstico	Publicación de resultados en página web	06/05/16	OFPLA	x		x	x		x	
		1.3 Caracterización de la ciudadanía y grupos de interés en el Inpec	Documento	25/05/16	GATEC	x		x	x			
		1.4 Necesidades de información	Documento	25/05/16	GOGED	x		x	x			
		1.5 Capacidad operativa y disponibilidad de recursos.	Informe	25/05/16	OFICO	x	x	x	x			
2	Diseño de la estrategia de RdC en	2.1 Definición del objetivo	Objetivo publicado en Link RdC	13/05/16	OFPLA	x			x			
		2.2 Encuesta de Opinión Pública en página web para selección de temas en RdC	Encuesta online / página web	06/05/16	OFPLA	x		x	x		x	x
		2.3 Publicación de resultados de la encuesta	Informe de resultados publicado	27/05/16	OFPLA	x		x			x	
		2.4 Selección de acciones para la generación y divulgación de información	1. Publicación de informes Inpec. 2. Actualización de información en página web y redes sociales 3. Elaboración de publicaciones 4. Diseño de publicidad 5. Comunicados de prensa 6. Avisos informativos/carteleras	Durante todo el proceso	OFICO OFPLA OFISI	x	x	x	x			

el Inpec	2.5 Elección de acciones para promover el diálogo.	<p>1. Foros ciudadanos participativos por proyectos, temas o servicios.</p> <p>2. Foros virtuales</p> <p>3. Audiencias públicas participativas.</p> <p>4. Mesas de diálogo regionales o temáticas.</p> <p>5. Redes sociales</p>	Pendiente decisión del Comité	INTEGRANTES COMITÉ INSTITUCIONAL DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO	x	x	x		x		
	2.6 Ordenación de acciones de incentivos.	<p>1. Capacitación a servidores públicos y a ciudadanos.</p> <p>2. Encuestas y difusión de resultados.</p> <p>3. Concursos de conocimiento de la entidad</p>	Pendiente decisión del Comité	DIRES	x	x	x			x	
3 Promoción para uso de los canales de atención al ciudadano	<p>3.1 Selección de temas de interés por parte de la comunidad y demás partes interesadas:</p> <p>2. Encuesta de opinión pública.</p> <p>4. Redes sociales</p> <p>6. Oficina de Atención al Ciudadano.</p>	<p>1. Promoción de canales de comunicación para selección de temas.</p> <p>2. Link en redes sociales para diligenciamiento de la encuesta de opinión.</p> <p>3. Oficinas de Atención al Ciudadano diligenciando encuestas online de acuerdo a visitas o consultas de la comunidad recibidas durante la convocatoria.</p>	Fecha cumplimiento o 26/05/2016	OFICO GATEC	x		x	x	x	x	
	3.2 Invitación a los grupos de interés para realizar preguntas al Director General en facebook, twitter	Publicación de invitación por redes sociales	Pendiente fecha de Audiencia Pública	OFICO	x		x	x		x	
	4.1 Publicación de la Ejecución Presupuestal 2015				x		x	x			
	4.2 Publicación Informe de Gestión Vigencia 2015				x		x	x			

4	Divulgación permanente de información a través de la página web y redes sociales.	4.3 Publicación de Plan de Acción vigencia 2015	Información en link Rendición e Cuentas página web	13/05/16	OFISI	x		x	x			
		4.4 Publicación del seguimiento al Plan Estratégico vigencia 2015				x		x	x			
		4.5 Publicación Plan Anticorrupción vigencia 2015				x		x	x			
		4.6 Publicación de Informes de Control Interno				x		x	x			
		4.7 Publicación Gestión Contractual				x		x	x			
		4.8 Publicación de informes de atención al ciudadano				x		x	x			
		4.9 Publicación avances en DDHH				x		x	x			
5	Boletines y comunicados de prensa relacionados con Rendición de cuentas	5.1 Boletines Internos del proceso de RdC	Boletines internos divulgados a nivel nacional	Durante todo el proceso	OFICO OFPLA	x		x	x			
		5.2 Información en redes sociales actualizadas sobre el proceso	Link en redes sociales para consulta de información	Durante todo el proceso	OFICO	x		x	x		x	
		5.3 Información en página web actualizadas sobre el proceso		Durante todo el proceso	OFPLA OFICO OFISI	x		x	x		x	
		5.4 Folletos de RdC para la Audiencia Pública	Diseño de folletos	Pendiente resultados de la encuesta de Opinión Pública	OFICO	x		x	x		x	
		5.5 Wallpapers de RdC a nivel nacional.	Diseño Y PUBLICACIÓN de wallpapers en línea a nivel a nacional	Pendiente resultados de la encuesta de Opinión Pública	OFICO OFISI	x		x	x		x	
		5.6 Afiche RdC para publicar en carteleras de ERON, Regionales y Sede Central, invitando a inscripción a la audiencia pública.	Afiches publicados en carteleras a nivel nacional	Pendiente resultados de la encuesta de Opinión Pública	OFICO	x	x	x	x		x	

6	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Inpec 2015	6.1 Libretos temas seleccionados a través de encuesta	libretos estructurados	Pendiente resultados de la encuesta de Opinión Pública	OFICO	x		x		x		
		6.2 Contrato RTVC	Contrato RTVC	30/04/16	OFICO	x	x	x	x			
		6.3 Invitaciones públicas personalizadas	Listado de grupos de interés: 1. Organizaciones sociales de la sociedad civil y no gubernamentales 2. Veedurias ciudadanas 3. Entes de control y otras entidades del Estado 4. Gremios, empresarios y asociaciones 5. Partidos y movimientos políticos 6. Ciudadanía en general 7. Servidores del Inpec	25/05/16	GREPU	x	x	x	x			x
		6.4 Invitaciones a ciudadanía vía correo electrónico	Invitaciones enviadas por correo electrónico a ciudadanos inscritos en encuesta	Pendiente fecha de Audiencia Pública	GATEC	x		x	x			
		6.5 Confirmación de invitados a asistir a la Audiencia Pública	Lista de chequeo de confirmación	Pendiente fecha de Audiencia Pública	GREPU GATEC	x	x	x	x		x	
		6.6 Lugar, fecha y hora de la audiencia	Ubicación del lugar para evento	Pendiente fecha de Audiencia Pública	OFICO	x	x	x	x			
		6.7 Transmisión Audiencia Pública por TV	Transmisión en canal	Pendiente fecha de Audiencia Pública	OFICO	x	x	x	x			

	6.8 Ensayos con Directivos para Audiencia Pública	pre-ensayos	Pendiente fecha de Audiencia Pública	OFICO	x				x			
	6.9 Concurso de conocimiento de la entidad para los ciudadanos		Pendiente decisión del Comité	OFPLA	x	x	x				x	
	6.10 Formato de inscripción a Audiencia Pública en página web.	Formato diseñado en google formularios	05/05/16	OFPLA OFISI	x		x		x			
	6.11 Reconocimiento mejores practicas institucionales por temas seleccionados.	Identificación de mejores practicas institucionales / Reconocimiento	Pendiente decisión del Comité	OFPLA OFISI	x	x	x			x		
	6.12 Realización de acciones de diálogo en las Direcciones Regionales		Pendiente decisión del Comité									
	7	Encuestas de evaluación de satisfacción de usuarios	7.1 Evaluar la percepción de los participantes en las actividades de la Estrategia de Rendición de Cuentas de la Entidad, día de la audiencia.	Formato aplicado a asistentes en la RdC	Pendiente fecha de Audiencia Pública	DICUV	x	x	x			x
7.2 Publicación de resultados de las encuestas en página web y redes sociales			Informe de resultados publicado	Pendiente fecha de Audiencia Pública	OFPLA OFICO OFISI	x		x			x	x
7.3 Formato de formulación de preguntas o propuestas en página web			Formato diseñado en google formularios	06/05/16	OFPLA	x		x			x	